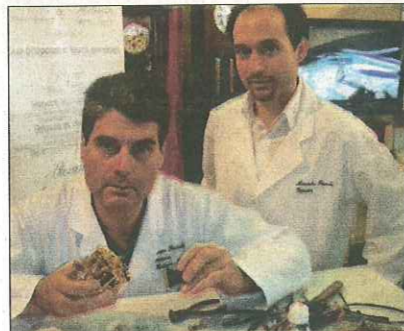


joaillier. Installé depuis 1978 à Maizières-lès-Metz, le père s'est fait une belle notoriété sur le sillon mosellan. Son fils, diplômé comme lui en horlogerie-bijouterie a rajouté la corde de joaillerie à son arc et exerce ses talents de créateur auprès de son père. Durant la durée de la foire, ils réalisent en direct, pour la beauté des yeux et le plaisir des visiteurs, une horloge unique, dite « horloge squelette » s'inspirant d'un décor égyptien. Un remarquable travail de précision et de minutie fait en direct, dont on ne se lasse pas de regarder.

• **Point de Rencontre**



Nove Quadri, l'art du photophore

C'est tout simplement joli, sobre et élégant : le photophore renaît de ses cendres pour atteindre, comme par magie, une dimension décorative

d'innovation et d'audace, réussissant là où d'autres échoueraient. Après avoir eu le coup de foudre pour ces créations exclusives, elle a souhaité les présenter aux visiteurs de la FIM en avant-première. Difficile de rester indifférent.

• **Point de Rencontre**



Coup de cœur insolite

FO, c'est quoi ?

Sous cette interpellation un peu surprenante et inhabituelle, le syndicat Force Ouvrière s'expose pour la première fois à la foire de Metz. L'exercice n'est pas habituel dans le petit monde feutré des syndicats, mais les responsables départementaux, Arlette Perray, secrétaire générale en tête ont voulu bousculer les règles établies et aller au devant du public. Pas question de vendre de l'adhésion

dépliants, tracts et petits gadgets, avec l'échéance des élections prud'homales de décembre prochain comme toile de fond.

• **Point de Rencontre**

Parapluies et fauteuils, personnalisés

L'un est tapissier décorateur. A 34 ans, Arnaud Zerwes a pris la relève de son oncle Romain et s'est installé depuis six ans à Marange-Silvange. De la tenture murale, à la literie, en passant par les voilages et les sièges, ce jeune artisan mosellan sait tout faire. Et plus encore : l'originalité qu'il présente sur son stand consiste à personnaliser un fauteuil à partir d'un visage, un paysage ou tout autre motif. Et cela a beaucoup d'allure.



Comme les parapluies Carré Delos, véritable prouesse technique et effet de décor garanti. Le Carré Delos est un parapluie entièrement modulable. Il se démonte rapidement, sans outillage particulier et il offre la possibilité unique d'une personnalisation à l'infini selon les goûts et les circonstances.

A l'exemple de cette institutrice qui s'en est vu offrir un, à son départ à la retraite, avec la toile personnalisée des visages de ses élèves. Emotion garantie à chaque goutte de pluie annoncée !

Coup de cœur pour le goût

De tout temps, la foire internationale de Metz a eu la réputation d'être un lieu de découverte gastronomique et viticole, une sorte de culture du goût des belles et bonnes choses de terroirs.

L'édition 2008 ne déroge pas à cette réputation et aux hasards des allées, et pas seulement au hall Gastronomie et Vins, on continue à faire de sympathiques rencontres et découvertes.

Des vins de Moselle prometteurs



Les rendez-vous du Village de l'Agriculture font toujours recette auprès des visiteurs de la foire. Les enfants en tête bien souvent, impatients de retrouver et côtoyer l'espace de quelques instants, les animaux de la ferme. L'ambiance y est vivante, bon enfant, spontanée. L'ensemble des métiers de l'agriculture y est représenté, aux côtés desquels se retrouvent des associations locales de pêche, de piscicultures, des producteurs de miel, des viticulteurs, tout un ensemble d'activités lucratives ou ludiques autour de l'agriculture et de son environnement.

► Toute la Scandinavie via le Ban-Saint-Martin

Authenticité et environnement sont les deux mots-clés chez Jörgen Venot. Un Franco-Suédois qui a monté un site marchand internet en ne proposant que des « vrais » produits scandinaves artisanaux. Du cidre à paillettes aux bougeoirs en forme de drakkars ! Il est présent à la FIM au « Jardin des entreprises ».

Jörgen Venot a du sang scandinave qui coule dans ses veines. Fils d'un Français et d'une Suédoise, devenu messin d'adoption (ou plutôt ban-saint-martinois), cet homme de 39 ans a créé Swedishshop®, une boutique où l'on commande par internet des produits typiques de ces pays d'Europe du Nord. Retour sur un parcours atypique.

Parisien, le papa de Jörgen a rencontré une belle Scandinave lors d'un camp d'été en Sicile. Il s'est enflammé pour cette allumette suédoise et quelques mois plus tard, il est parti de Paris, en stop, retrouver la jeune fille à Stockholm. « Ce fut paraît-il un accueil glacial de la part des parents » dit Jörgen en souriant. Mais en enchaînant les petits boulots,

la plonge ou la coupe de bois, le jeune homme réussit à rester près de sa promise. Le couple se forme. Il habitera en Suède, puis en Hollande avant de revenir dans la capitale française. Puis à Metz puisque Madame a trouvé du travail dans une banque au Luxembourg.

Ethique et environnemental

« Je voulais d'abord ouvrir une boutique traditionnelle de produits scandinaves » explique-t-il. « Puis j'ai opté pour le commerce par internet. » A cette fin, Jörgen s'est rendu à plusieurs reprises dans les pays du Nord pour recenser des articles typiques et artisanaux. « J'ai rencontré des jeunes qui avaient repris une choco-



laterie fondée en 1888, une entreprise qui élabore des cidres spéciaux aromatisés à l'orange et au gui, ou d'autres au melon et à la menthe, à la rhubarbe ou au cactus. » Outre une belle gamme alimentaire, Jörgen a sélectionné des artisans qui travaillent le fer forgé d'une façon traditionnelle comme un superbe drakkar, des jouets en bois faits dans un atelier d'intégration pour handicapés, des bougies tempête mais aussi du linge artisanal, des vêtements pour enfants, de la poterie faite main, des boutons de manchettes arborant des armoiries (c'est le top là-bas !).

« Le tout dans avec un fort accent éthique et environnemental. » Sa société créée en octobre dernier est désormais basée au Ban-Saint-Martin près de Metz et s'adresse à une clientèle de particuliers mais également d'entreprises pour les cadeaux d'affaires. « Le périmètre géographique se concentre sur la zone France et Benelux mais

compte des clients à travers toute l'Europe. Est-ce un pari risqué dans un secteur où est déjà implantée une grande enseigne, à savoir Ikea ? « Nous ne sommes pas sur le même créneau. Mes produits ne se trouvent nulle part ailleurs en France. La gamme comporte 150 références et elle va s'enrichir tout au long de l'année de produits et articles de saison.

Jacky Denger

• Renseignements : www.swedishshop.eu
contact@swedishshop.eu